

REDESIGNING THE → GOOD → LIFE



サステナブル・ブランド国際会議
ユース アクティビティ プログラム

サステナブル・ブランド国際会議2019東京 事務局
E-mail: sbt@sustainablebrands.jp

平成30年度横浜市文化観光局大型国際会議等誘致・支援事業

サステナブル・ブランドとは・・・

サステナブル・ブランド（SB）は、2006年に米国で生まれた、グローバル・コミュニティです。「サステナビリティ（持続可能性）」をビジネスに取り入れ、自社の競争力とブランド価値を高める活動を推進しています。このSBコミュニティに参加するブランドは、この活動が中長期的な経済効果をもたらすものとして捉え、実際にその成果を収めています。

世界に広がるサステナブル・ブランド国際会議ネットワーク

サステナブル・ブランド国際会議は、世界13都市で開催（2018年度予定）され、来場者数はグローバルで1.3万人を超える規模となっています。日本では2017年3月に初開催され、今年度に第3回目の開催を控えています。



3月5日@お台場



SB'19Tokyo

オリエンテーション

3月6日@お台場



SB'19 Tokyo

ボランティアとして参加

3月7日@お台場



SB'19Tokyo

一般参加者として参加

3月8日@横浜



SB'19 Yokohama Symposium

スタッフ or

一般参加者として参加

【活動期間】

- ・2019年 3月 5日（火）：前日準備（15:00～19:00）予定
- ・2019年 3月 6日（水）：サステナブル・ブランド国際会議 2019 東京
イベント 初日（8:00～20:00）運営ボランティアとして参加
- ・2019年 3月 7日（木）：サステナブル・ブランド国際会議 2019 東京
イベント2日目 一般参加者として参加
- ・2019年 3月 8日（金）：サステナブル・ブランド国際会議 横浜シンポジウムへの参加

【活動場所】

3月5日～7日：ヒルトン東京お台場

〒135-8625 東京都港区台場1-9-1

3月8日：横浜シンポジア

〒231-0023 神奈川県横浜市中区山下町 2 産業貿易センタービル 9F

【3月6日活動内容】

円滑なイベント運営全体におけるサポート

- 受付およびセッション会場での来場者案内・誘導
- Activation Hub（展示会場）内での運営サポート
- その他、イベント運営を円滑に行うためにお手伝いいたします。

【応募資格】

応募にあたっては次の条件を全て満たして頂く必要があります。

1. 横浜市在住・在学・在勤の18歳から35歳までのユース。ただし、2019年3月6日(水) 時点で満18歳以上であること。
2. 活動期間のすべての日に、会場にお越しいただけること。
3. 諸般の事情で活動日数が増減する場合があるため、あらかじめご了承ください。
4. 記録用・広報用として活動の様子の写真撮影・使用についてご了承ください。

【募集要項】

- 報酬の支給はありませんが、交通費を往復 1 回につき上限1,000円として実費にてお支払いいたします。
- 3月6日のシフトにつきましては、昼食とスタッフウェアを支給いたします。

【注意事項】

- 主催者の判断により参加を認めない場合があります。
- 応募者の個人情報本事業の目的以外には一切使用いたしません。
- 応募者多数の場合は、抽選にて決定いたします。

【応募受付期間】2019年2月20日（水）まで

応募登録はこちらから

<https://questant.jp/q/YOUTHPROJECT>